



IPLT „Ion Creangă” Chișinău

Republica Moldova

Director: Solomon Corneliu



Colegiul Național „Gheorghe Lazăr” București

România

Director: Neagoe Nina-Ionela

Proiect educațional transnațional

Elaborarea revistei „**CLEF** „
(Creangă/Lazăr/Élèves/Francophones)

în limba franceză

Ediția I

Manageri de proiect:

Bulgaru Daniela - profesoară de limba franceză

IPLT „Ion Creangă” - Chișinău

Dinica Irina - profesoară de limba franceză

Colegiul Național „Gheorghe Lazăr” - București

An școlar 2023-2024

Proiect educațional transnațional în cadrul parteneriatului dintre ***Colegiul Național „Gheorghe Lazăr” - București și IPLT „Ion Creangă” - Chișinău.***

Titlul proiectului: Elaborarea revistei „**CLEF**” în limba franceză

Tip: Proiect educațional transnațional România - Republica Moldova

Perioada: An școlar 2023-2024

Instituția coordonatoare: *Colegiul Național „Gheorghe Lazăr” - București și IPLT „Ion Creangă” - Chișinău.*

Echipa de profesori coordonatori:

Bulgaru Daniela -profesoară de limba franceză, IPLT,„Ion Creangă” - Chișinău

Dinica Irina -profesoară de limba franceză, Colegiul Național „Gheorghe Lazăr” - București

Echipa de elevi - coordonatori : ***IPLT „Ion Creangă” - Chișinău***

Hurmuzachi Patricia cl. A VII-a D

Ceban Cristina cl. a VIII-a D

Tăriță Alexandrina cl.a VII-a B

Vatavu Amelia cl. a VII-a B

Echipa de elevi - coordonatori: ***CN „Gheorghe Lazăr” București***

Doloiu Miruna cl. a IX-a F

Crăciun Ana-Maria cl. a IX-a F

Popa Carla Francesca cl. a IX-a D

Marcov Alexia cl.a X-a H

Scop: Valorificarea potențialului creativ și cognitiv, a competențelor de comunicare al elevilor în limba franceză. Schimb de metode, resurse, bune practici, experiențe.

Obiective:

- Să consolideze formarea competențelor de comunicare în limba franceză
- Să descopere particularități ale vieții școlare, culturii, timpului liber din mediul școlar din România și din Republica Moldova
- Să favorizeze abordarea interdisciplinară și să consolideze abilitățile sociale ale elevilor
- Să înțeleagă asemănările și deosebirile preferințelor elevilor din cele două sisteme de învățământ
- Să
- sintetizeze informațiile respectând structura unui articol de revistă
- Să diversifice abilități de utilizare TIC în elaborarea revistei
- Formarea deprinderilor de lucru în echipă și schimb de practici
- Motivarea pentru studierea limbii franceze

Argument:

Într-o lume plurilingvă și multiculturală, a cunoaște una sau mai multe limbi străine este o competență foarte valoroasă, care oferă numeroase oportunități.

Competențele comunicative în limbi străine reprezintă o capacitate specifică exprimată prin: cunoștințe esențiale care permit comunicarea eficientă, verbală și scrisă, în diverse situații, producerea unor enunțuri/texte simple și complexe; atitudini cognitive și noncognitive (afective, motivaționale și caracteriale) care permit: exprimarea și argumentarea unor opinii și idei, verbal și scris, valorificarea cunoștințelor, deprinderilor și atitudinilor de învățare în diverse domenii de activitate, cum ar fi mediul școlar, personal, social și cultural.

Ceea ce ne-a motivat pe noi, profesorii de limbă franceză, în conceperea, implementarea acestui proiect, este dezvoltarea competențelor comunicative la nivel intercultural, necesare și aplicabile și în contexte formale, informale, culturale, interculturale.

Beneficiari:

- Elevi ce studiază limba franceză din clasele VI-XII
- Cadrele didactice din ambele instituții de învățământ

Etape: 1. *Septembrie - octombrie 2023*

- ✓ Conceptualizarea proiectului, informarea (determinarea echipei de lucru, colegiului de redacție, forma de lucru, mijloacele utilizate)

2. *Noiembrie - decembrie 2023*

- ✓ Scrierea articolelor, întâlnirea cu colegiul de redacție din ambele instituții de învățământ pe Zoom, Google meet, whatsapp
- ✓ Discuții, schimb de experiențe în lucrul cu TIC, determinarea platformelor web.
- ✓ Unificarea cerințelor, stabilirea anumitor rigori în scrierea articolelor.

3. *Ianuarie - februarie 2024*

- ✓ Scrierea articolelor, întâlnirea cu colegiul de redacție din ambele instituții de învățământ pe Zoom, Google meet, whatsapp
- ✓ Evaluarea produselor de către profesorii coordonatori.

4. *Martie 2024*

- ✓ Lansarea revistei - 20 martie 2024 - în cadrul Zilelelor Francophoniei
- ✓ Realizarea unui afiș de mediatizare care să conțină codul QR pentru vizualizare integrală

5. *Aprilie-mai 2024*

- ✓ Diseminarea, mediatizarea și promovarea revistei

Diseminarea. Mediatizarea:

- + plasarea revistei pe site-ul liceului ambelor instituții
- + distribuirea linkului de acces colegilor pentru vizualizare
- + realizarea unui afiș de mediatizare care să conțină codul QR pentru vizualizare integrală